

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

Projektets navn	EUX - en del af svaret
EU medfinansiering (kr.)	7.302.164,50

Vedhæftede filer

Bekræftelse BC Syd.pdf
Bekræftelse Campus Vejle.pdf
Bekræftelse Dansk Byggeri.pdf
Bekræftelse Dansk Erhverv.pdf
Bekræftelse Dansk Industri.pdf
Bekræftelse Erhvervsgymnasiet Grindsted.pdf
Bekræftelse EUC Lillebælt.pdf
Bekræftelse EUC Syd.pdf
Bekræftelse Handelsgymnasiet Ribe.pdf
Bekræftelse Handelsgymnasiet Vestfyn.pdf
Bekræftelse Hansenberg.pdf
Bekræftelse Håndværksrådet.pdf
Bekræftelse IBC.pdf
Bekræftelse Kold College.pdf
Bekræftelse Rybners.pdf
Bekræftelse SDE.pdf
Bekræftelse Svendborg Erhvervsskole.pdf

Bekræftelse Tietgen.pdf

Bekræftelse Vejen BC 1.jpg

Bekræftelse Vejen BC 2.jpg

Bilag 1 Baseline EUX elever på erhvervsskolerne i Region Syddanmark.xlsx

Bilag 2 Økonomiberegning EUX en del af svaret.xlsx

Tilsagnsskrivelse Håndværksrådet.pdf

1. Vigtig information før du ansøger

Jeg har gjort mig bekendt med indholdet i denne menu Ja

2. Valg af investeringsprioritet og aktivitet

Vækstfora m.m.	Syddansk Vækstforum
Program	Socialfonden
Prioritetsakse	4. Erhvervsuddannelse og videregående uddannelse
Investeringsprioritet	4.1 Erhvervsuddannelser
Aktivitet	4.1.A Erhvervsuddannelser

Kort vurdering af overensstemmelse mellem projektet og investeringsprioriteten

Vækstforum i Region Syddanmark ønsker, at flere unge gennemfører en erhvervsuddannelse (EUD), og at der skaffes flere praktikpladser til de unge, der søger EUD, så det sikres, at de gennemfører deres uddannelse i en virksomhed i stedet for i et praktikcenter. Det er derfor afgørende, at erhvervsskoler, virksomheder og arbejdsgiverorganisationer samarbejder om at løse denne opgave.

Det er partnernes opfattelse, at hvis målet om 25 % af en ungdomsårgang skal søge direkte på erhvervsuddannelserne i 2020, stigende til 30 % i 2025, så er en øget søgning til EUX en del af svaret. Projektet er derfor skabt i et samarbejde mellem erhvervsskoler og organisationer med det formål at sikre, at elever, der søger optagelse på EUX, også kan finde en praktikplads, så de kan gennemføre deres uddannelse i en virksomhed. Status er for nuværende ifølge en undersøgelse fra Danske Erhvervsskoler, at ca. 55 % af EUX eleverne får en EUX praktikplads, og at i alt ca. 2/3 af EUX eleverne har en elevtid, som i et vist omfang indebærer praktik i en virksomhed. Skolerne beretter også om, at det er sværere at finde en EUX praktikplads, end en ordinær praktikplads. En aktuel status februar 2016 blandt partnerne i projektet viser, at selv med et meget lille antal EUX elever, har kun ca. 65 % en EUX praktikplads, og at yderligere 6 % har kortvarige aftaler, se vedhæftede bilag 1.

Samarbejdet med virksomheder er altså helt centralt – og en kritisk succesfaktor – for at øge andelen af søgningen til EUD, men også for at eleverne gennemfører uddannelsen.

Virksomhederne skal se attraktive muligheder i at ansætte en EUX-elev, og eleverne, der vælger EUX som uddannelsesvej, skal have større sikkerhed for at kunne få en uddannelsesaftale med en virksomhed, hvis EUX skal kunne ændre på søgemønstrene i grundskolen. Parterne bag projektet har eksempler på, at unge har skiftet fra EUX til gymnasiet, fordi de ikke kunne finde en praktikplads og på at EUX elever har måttet skifte til en klassisk EUD for at opnå en uddannelsesaftale.

I dag ved vi ikke nok om dem, der søger EUX, eller hvem der på sigt kunne være 'den optimale profil' på en EUX-elev. Det skal projektet give større indsigt i. Projektet forventes at kunne pege på en bredere forståelse af, hvad en dygtig faglært er; at det ikke alene er knyttet til den klassiske EUD elev, men også til EUX-elever, måske med en anden slags 'dygtighedsprofil'.

En rapport fra Metropol om de første erfaringer med EUX afdækker netop et behov for at arbejde med en profil i forhold til EUX-elever og hvilke praktikpladser, der matcher dem; en profil, der inkluderer alternative job- og uddannelsesperspektiver, og som fortæller hvad der rent faktisk adskiller EUX elever fra EUD elever.

Der vil være EUX-elever, der efter endt uddannelse forbliver en del af den faglærte gruppe, som der prognosticeres efterspørgsel efter. AE angiver, at 7 ud af 10 nyuddannede faglærte fra 2012 fandt deres første job i den virksomhed, hvor de var i praktik (at tage lærlinge kan altså være med til at sikre uddannet arbejdskraft til virksomheden). Andre vil – hvis kompetencer hertil understøttes – blive iværksættere. AE oplyser, at faglærte iværksættere står bag godt 40 pct. af de nyoprettede virksomheder i perioden 2005-2008. Endelig vil en del af EUX eleverne læse videre (vertikal mobilitet).

Projektet samler virksomheder, arbejdsgiverorganisationer og erhvervsskoler til en fælles indsats, der skal afdække mere viden om EUX-elever og deres mulighedspotentiale, identificere virksomheder, som kan have gevinster ved at ansætte EUX-elever, matche disse parter, og således skabe flere praktikpladser til målgruppen. Projektet har fokus på, at praktikpladserne skal have et attraktivt perspektiv for både elev og virksomhed. Projektet implementerer og forankrer endvidere denne viden gennem 2½ års målrettet arbejde med at spotte og opsøge virksomheder, for hvem ansættelse af EUX elever vil være særligt attraktivt. Desuden gør projektet en aktiv indsats for at fastholde EUX eleverne gennem hele deres uddannelse.

Der er således god overensstemmelse mellem projektet og investeringsprioriteten, da projektet medvirker til, at flere unge gennemfører en erhvervsuddannelse via oprettelse af flere EUX praktikpladser, og dermed løfter EUX uddannelsen og gør den mere attraktiv for de unge, der står i begreb med at vælge ungdomsuddannelse.

3. Vækstforum - information samt valg af indsatsområde

Vælg indsatsområde fra Syddansk Vækstforum

Kort begrundelse for valg af regionalt indsatsområde (se hjælpe tekst)

Projektet mobiliserer relevante aktører - virksomheder, brancheorganisationer og erhvervsskoler i en fælles, tværgående indsats om at løse udfordringen med at skaffe tilstrækkelig og veluddannet arbejdskraft til brancher, hvor der mangler faglært arbejdskraft. Indsatsen består især i at synliggøre, hvem EUX eleverne er, og hvorfor de er attraktive som elever i private virksomheder inden for områder/brancher, hvor der mangler arbejdskraft i regionen. Dette sker gennem beskrivelse af EUX eleverne og deres særlige kompetencer, identifikation af virksomheder for hvem det kan være særlig attraktivt at ansætte en EUX elev samt et materiale til at sætte et fælles udviklingsperspektiv for virksomhed og EUX elev. Undervejs og efterfølgende forankres de udviklede værktøjer og den indhøstede viden i organisationers og skolers kontakt til disse virksomheder.

Projektet arbejder især med uddannelser, som har det største EUX optag, hvilket samtidig er de brancher, hvor der er størst mangel på faglærte. Blandt de tekniske partnerskoler fordeler størstedelen af EUX eleverne sig således på følgende uddannelser: tømrer 30 %; elektriker 24 %; automatik og IT 18 %; mekaniker 10 %; smed 7 % og industritekniker 3 %. Af de afsatte ressourcer vil 65 % tilgå de tekniske skolers uddannelser. Se i øvrigt projektets baseline i bilag 1.

Projektet forankres i organisationernes og skolernes fremadrettede arbejde: Profilerne på EUX eleverne vil blive drøftet med UU, så vejledere og erhvervsskoler får afstemt forventningerne til, hvem der er målgruppen for EUX. Skolerne vil løbende følge op i deres drøftelser med UU. Profilerne vil ligeledes blive drøftet med virksomhederne, hvor dette er relevant.

Organisationerne vil oplyse om hvordan EUX i særlig grad kan være attraktiv arbejdskraft for virksomhederne i medlemsblade, på medlemsmøder, i formandsberetninger og hvor de i øvrigt møder medlemmerne, samt lægge dem på deres hjemmesider. Prototyperne på virksomhederne er frem over en del af de opsøgende medarbejderes værktøjskasse, og indgår i drøftelser med virksomheder om rekruttering og udvikling.

De udviklede modeller for karriereplaner tilpasset forskellige EUX elever og brancher, vil også fremadrettet indgå i praktikpladskonsulenternes værktøjskasse og blive anvendt, når der skal laves EUX praktikpladsaftaler.

Modellen for samtaler i overgange vil blive forankret videst muligt. Modellen skal tilpasses den enkelte branche og virksomhed, og vi må erkende, at den ikke vil kunne indpasses alle steder. Såfremt det ikke er praktisk muligt at indpasse samtaler mellem virksomheder, elev og lærer, vil eleverne kunne tage udgangspunkt i den udviklede samtaleguide ved en drøftelse med den uddannelsesansvarlige om, hvordan de sammen kan planlægge, at teorien kan understøtte og understøttes af den praktiske læring.

Projektet forankres lokalt i skolernes uddannelsesudvalg i form af drøftelser af de udviklede værktøjer, herunder især de beskrevne prototyper på virksomheder og karrieremodeller.

Projektet matcher erhvervsskolernes strategi og hilses velkomment af organisationerne. Det er vigtigt at understrege, at Håndværksrådet, som repræsenterer 18.000 medlemsvirksomheder fordelt på en lang række brancher som alle kan karakteriseres ved at være SMV, er medinitiativtager til projektet v/ chefkonsulent Heike Hoffmann, som også deltager i Task Force, den gruppe, der er nedsat til at udvikle projektet. Desuden bakkes projektet op af Dansk Erhverv v/ uddannelsespolitisk chef Claus Rosenkrands Olsen; Dansk Byggeri v/ uddannelseschef Jesper Juul Sørensen og Dansk Industri v/ Formand for DI Sydvestjylland og administrerende direktør CEO i CS-gruppen Jesper Toft Mathiasen samt regional foreningskonsulent Gordon Trier Holm.

4. Stamoplysninger (projektet og kontraktansvarlig partner)

Projektets navn	EUX - en del af svaret
Projektets startdato	1-10-2016
Projektets slutdato	29-2-2020
CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR	CVR-P (Produktionsnummer)
CVR-P nummer	1003401717
Navn	Campus Vejle
Selskabsform	Forening
CVR nummer	37129712
Adresse	Boulevarden 48
Postnummer	7100
By	Vejle
Region	Syddanmark
Branche (NACE kode)	8532
Branche beskrivelse	Tekniske skoler og fagskoler
Telefon	72162616
E-mail	info@campusvejle.dk
Projektansvarlig/kontaktperson fornavn	Ulrich
Projektansvarlig/kontaktperson efternavn	Skytte
Projektansvarlig/kontaktperson Telefon	40287567
Projektansvarlig/kontaktperson Email	us@campusvejle.dk
Regnskabsansvarlig (for- og efternavn)	Bent Madsen
Regnskabsansvarlig Telefon	76162631
Regnskabsansvarlig Email	bem@campusvejle.dk

Tegningsberettigede er flyttet til punkt 15 i hovedmenuen (15. Erklæring og underskrift).

Har projektet anden adresse end kontraktansvarlig partner? Nej

5. Hovedaktiviteter (liste) samt projektspecifikke output og effekter

Projektets hovedaktiviteter	Navn på hovedaktiviteten
Projektets 1. aktivitet	Beskrivelse af EUX profilen som den ser ud i oktober 2016
Projektets 2. aktivitet	Afdækning af prototyper på virksomheder med EUX potentiale
Projektets 3. aktivitet	Udarbejdelse af modeller for EUX karriereplaner
Projektets 4. aktivitet	Spotting og kontakt med virksomheder med EUX potentiale
Projektets 5. aktivitet	Match af virksomheder og EUX'er samt udarbejdelse af karriereplaner
Projektets 6. aktivitet	Samtaler i overgangen mellem praktik og skoleperioder
Projektets 7. aktivitet	Videndeling - blandt andet i form af en hjemmeside
Projektets 8. aktivitet	-

Ønsker du at definere projektspecifikke indikatorer (output og effekter)? (se hjælpeteksten)

Nej

6. Hovedaktiviteter, output og effekter (i projektperioden)

Hovedaktiviteter				
Projektets hovedaktiviteter (periodeopdelt fremdrift)	Okt. 2016 - Feb. 2017	Mar. 2017 - Aug. 2017	Sep. 2017 - Feb. 2018	Sum
Projektets 1. aktivitet	10	0	0	10
Projektets 2. aktivitet	20	0	0	20
Projektets 3. aktivitet	10	0	0	10
Projektets 4. aktivitet	0	500	900	1.400
Projektets 5. aktivitet	0	30	30	60
Projektets 6. aktivitet	0	0	29	29
Projektets 7. aktivitet	1	0	0	1
Projektets 8. aktivitet	0	0	0	0

Noter:

- Projektets 1. aktivitet *Projektet udvælger 10 EUX elever med forskellig baggrund på forskellige uddannelse og uddrager de væsentligste karakteristika set i relation til bl.a. fremtidsønsker og drømme, baggrund, styrker og motivation. Der udvælges både profiler, som skolerne vurderer matcher EUX målgruppen, og profiler som måske skulle have været vejledt i retning af en anden ungdomsuddannelse. Ud fra interview med disse tegner projektet en profil på EUX-elever efterår 2016, samt drøfter om profilen matcher intentionen med EUX. Interviewene suppleres med interview i 5 virksomheder, der har erfaring med EUX elever og 5 lærere, der underviser EUX elever.*
- Projektets 2. aktivitet *Der gennemføres dybdegående interview med 20 virksomheder, der repræsenterer forskellige brancher, størrelse og ejerformer. Ud fra disse interview beskrives 6 prototyper på virksomheder, der kan have særlig interesse i at ansætte EUX elever, eventuelt som supplement til de klassiske erhvervsskoleelever.*
- Projektets 3. aktivitet *Der udarbejdes modeller for 10 mulige karriereplaner, der matcher de behov, der er beskrevet i de forskellige prototyper af virksomheder, samt de beskrevne elevprofiler.*
- Projektets 4. aktivitet *Erhvervsskoler og organisationer identificerer i alt 3000 virksomheder, som matcher en af de 6 prototyper. Virksomhederne besøges af praktikpladskonsulenter og eventuelt konsulenter fra Håndværksrådet eller andre organisationer. 1200 af disse virksomheder hører ikke til blandt skolernes sædvanlige samarbejdspartnere.*
- Projektets 5. aktivitet *Interesserede virksomheder laver en jobprofil, som sendes til den relevante skole. Lærerne udvælger 3-4 EUX elever, der matcher profilen bedst muligt, og opfordrer dem til at skrive en ansøgning til virksomheden, som herefter udvælger den elev, de kunne tænke sig at ansætte. I forbindelse med ansættelsen udarbejdes en karriereplan, som bygger på et fælles karriereperspektiv mellem virksomhed og elev. En konsulent fra praktikcentret medvirker ved udarbejdelse af planen.*
- Projektets 6. aktivitet *Ved overgangen mellem praktik og skoleperiode afholdes to gange en samtale mellem den uddannelsesansvarlige, elev og en fra skolen. Samtalen skal bidrage til eventuelt at justere karriereplanen, og samtidig medvirke til at skabe sammenhæng mellem den praktiske og den teoretiske del af uddannelsen. Såfremt det ikke er praktisk muligt at gennemføre samtalen, vil eleven få en guide til selv at tage en drøftelse med den uddannelsesansvarlige om, hvorvidt karriereplanen bør justeres og hvordan den teoretiske læring fra skolen kan understøtte og understøttes af praksis i virksomheden. Der påregnes et frafald på 5 % af deltagerne i løbet af projektet, ligesom de deltagere, der starter senere i projektet, kun når en samtale inden projektet slutter. Frafaldet er beregnet som 2,5 % mellem ansættelse og første samtale + 2,5% frem til næste samtale, som finder sted efter første skoleophold.*
- Projektets 7. aktivitet *Videndeling i form af: Møde med samtlige UU'er, hvor projektets resultater formidles, og hvor UU'erne modtager materiale i en form, som gør det let at formidle til unge og deres forældre. Materialet består bl.a. af fortællinger/ eksempler på de forskellige karrieremuligheder, de unge kan bruge en EUX uddannelse til, koblet op på de forskellige prototyper på virksomheder med særligt EUX potentiale. En hjemmeside med formidling af: 1) Ønskede EUX profiler; 2) Prototyper på virksomheder med EUX potentiale; 3) Modeller for karriereplaner; 4) Gode historier fra projektets praksis i form af fx interview med elever og virksomheder.*
- Projektets 8. aktivitet *0*

Projektets hovedaktiviteter (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Mar. 2018 - Aug. 2018	Sep. 2018 - Feb. 2019	Sum
Projektets 1. aktivitet	10	0	0	10
Projektets 2. aktivitet	20	0	0	20
Projektets 3. aktivitet	10	0	0	10
Projektets 4. aktivitet	1.400	600	600	2.600
Projektets 5. aktivitet	60	140	60	260
Projektets 6. aktivitet	29	29	165	223
Projektets 7. aktivitet	1	5	5	11
Projektets 8. aktivitet	0	0	0	0

Noter:

- Projektets 1. aktivitet *Alle aktiviteter gennemføres i 1. periode.*
- Projektets 2. aktivitet *Alle aktiviteter gennemføres i 1. periode.*
- Projektets 3. aktivitet *Alle aktiviteter gennemføres i 1. periode.*
- Projektets 4. aktivitet *Erhvervsskoler og organisationer identificerer i alt 3000 virksomheder, som matcher en af de 6 prototyper. Virksomhederne besøges af praktikpladskonsulenter og eventuelt konsulenter fra Håndværksrådet eller andre organisationer. 1200 af disse virksomheder hører ikke til blandt skolernes sædvanlige samarbejdspartnere.*
- Projektets 5. aktivitet *Interesserede virksomheder laver en jobprofil, som sendes til den relevante skole. Lærerne udvælger 3-4 EUX elever, der matcher profilen bedst muligt, og opfordrer dem til at skrive en ansøgning til virksomheden, som herefter udvælger den elev, de kunne tænke sig at ansætte. I forbindelse med ansættelsen udarbejdes en karriereplan, som bygger på et fælles karriereperspektiv mellem virksomhed og elev. En konsulent fra praktikcentret medvirker ved udarbejdelse af planen.*
- Projektets 6. aktivitet *Ved overgangen mellem praktik og skoleperiode afholdes to gange en samtale mellem den uddannelsesansvarlige, elev og en fra skolen. Samtalen skal bidrage til eventuelt at justere karriereplanen, og samtidig medvirke til at skabe sammenhæng mellem den praktiske og den teoretiske del af uddannelsen. Såfremt det ikke er praktisk muligt at gennemføre samtalen, vil eleven få en guide til selv at tage en drøftelse med uddannelsesansvarlige om, hvorvidt karriereplanen bør justeres og hvordan den teoretiske læring fra skolen kan understøttes og understøttes af praksis i virksomheden. Der påregnes et frafald på 5 % af deltagerne i løbet af projektet, ligesom de deltagere, der starter senere i projektet, kun når en samtale inden projektet slutter. Frafaldet er beregnet som 2,5 % mellem ansættelse og første samtale + 2,5% frem til næste samtale, som finder sted efter første skoleophold.*
- Projektets 7. aktivitet *Videndeling i form af: Møde med samtlige UU'er, hvor projektets resultater formidles, og hvor UU'erne modtager materiale i en form, som gør det let at formidle til unge og deres forældre. Materialet består bl.a. af fortællinger/ eksempler på de forskellige karrieremuligheder, de unge kan bruge en EUX uddannelse til, koblet op på de forskellige prototyper på virksomheder med særligt EUX potentiale. En hjemmeside med formidling af: 1) Ønskede EUX profiler; 2) Prototyper på virksomheder med EUX potentiale; 3) Modeller for karriereplaner; 4) Gode historier fra projektets praksis i form af fx interview med elever og virksomheder.*

Projektets hovedaktiviteter (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Mar. 2019 - Aug. 2019	Sep. 2019 - Feb. 2020	Sum
Projektets 1. aktivitet	10	0	0	10
Projektets 2. aktivitet	20	0	0	20
Projektets 3. aktivitet	10	0	0	10
Projektets 4. aktivitet	2.600	200	200	3.000
Projektets 5. aktivitet	260	140	60	460
Projektets 6. aktivitet	223	86	270	579
Projektets 7. aktivitet	11	2	0	13
Projektets 8. aktivitet	0	0	0	0

Noter:

- Projektets 1. aktivitet *Alle aktiviteter gennemføres i 1. periode.*
- Projektets 2. aktivitet *Alle aktiviteter gennemføres i 1. periode.*
- Projektets 3. aktivitet *Alle aktiviteter gennemføres i 1. periode.*
- Projektets 4. aktivitet *Erhvervsskoler og organisationer identificerer i alt 3000 virksomheder, som matcher en af de 6 prototyper. Virksomhederne besøges af praktikpladskonsulenter og eventuelt konsulenter fra Håndværksrådet eller andre organisationer. 1200 af disse virksomheder hører ikke til blandt skolernes sædvanlige samarbejdspartnere.*
- Projektets 5. aktivitet *Interesserede virksomheder laver en jobprofil, som sendes til den relevante skole. Lærerne udvælger 3-4 EUX elever, der matcher profilen bedst muligt, og opfordrer dem til at skrive en ansøgning til virksomheden, som herefter udvælger den elev, de kunne tænke sig at ansætte. I forbindelse med ansættelsen udarbejdes en karriereplan, som bygger på et fælles karriereperspektiv mellem virksomhed og elev. En konsulent fra praktikcentret medvirker ved udarbejdelse af planen.*
- Projektets 6. aktivitet *Ved overgangen mellem praktik og skoleperiode afholdes to gange en samtale mellem uddannelsesansvarlige, elev og en fra skolen. Samtalen skal bidrage til eventuelt at justere karriereplanen, og samtidig medvirke til at skabe sammenhæng mellem den praktiske og den teoretiske del af uddannelsen. Såfremt det ikke er praktisk muligt at gennemføre samtalen, vil eleven få en guide til selv at tage en drøftelse med uddannelsesansvarlige om, hvorvidt karriereplanen bør justeres og hvordan den teoretiske læring fra skolen kan understøtte og understøttes af praksis i virksomheden. Der påregnes et frafald på 5 % af deltagerne i løbet af projektet, ligesom de deltagere, der starter senere i projektet, kun når en samtale inden projektet slutter. Frafaldet er beregnet som 2,5 % mellem ansættelse og første samtale + 2,5% frem til næste samtale, som finder sted efter første skoleophold.*
- Projektets 7. aktivitet *Videndeling i form af: Møde med samtlige UU'er, hvor projektets resultater formidles, og hvor UU'erne modtager materiale i en form, som gør det let at formidle til unge og deres forældre. Materialet består bl.a. af fortællinger/ eksempler på de forskellige karrieremuligheder, de unge kan bruge en EUX uddannelse til, koblet op på de forskellige prototyper på virksomheder med særligt EUX potentiale. En hjemmeside med formidling af: 1) Ønskede EUX profiler; 2) Prototyper på virksomheder med EUX potentiale; 3) Modeller for karriereplaner; 4) Gode historier fra projektets praksis i form af fx interview med elever og virksomheder.*

Output

6-Programfaste output (periodeopdelt fremdrift)	Okt. 2016 - Feb. 2017	Mar. 2017 - Aug. 2017	Sep. 2017 - Feb. 2018	Sum
4A.1 Antal deltagere	0	30	30	60
4A.2 Antal praktikpladser	0	30	30	60

Noter:

- 4A.1 Antal deltagere *Antal EUX elever, der kommer i praktik som følge af projektet. Det ventes at 5 % af disse falder fra i løbet af projektet.*
- 4A.2 Antal praktikpladser *Antal ekstra praktikpladser. Dokumentationen aftales med ekstern evaluator, kunne evt. ske gennem et spørgeskema til de virksomheder, der er blevet besøgt af projektet.*

6-Programfaste output (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Mar. 2018 - Aug. 2018	Sep. 2018 - Feb. 2019	Sum
4A.1 Antal deltagere	60	140	60	260
4A.2 Antal praktikpladser	60	140	60	260

Noter:

- 4A.1 Antal deltagere *Antal EUX elever, der kommer i praktik som følge af projektet. Det ventes at 5 % af disse falder fra i løbet af projektet.*
- 4A.2 Antal praktikpladser *Antal ekstra praktikpladser. Dokumentationen aftales med ekstern evaluator, kunne evt. ske gennem et spørgeskema til de virksomheder, der er blevet besøgt af projektet.*

6-Programfaste output (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Mar. 2019 - Aug. 2019	Sep. 2019 - Feb. 2020	Sum
4A.1 Antal deltagere	260	140	60	460
4A.2 Antal praktikpladser	260	140	60	460

Noter:

- 4A.1 Antal deltagere *Antal EUX elever, der kommer i praktik som følge af projektet. Det ventes at 5 % af disse falder fra i løbet af projektet.*
- 4A.2 Antal praktikpladser *Antal ekstra praktikpladser. Dokumentationen aftales med ekstern evaluator, kunne evt. ske gennem et spørgeskema til de virksomheder, der er blevet besøgt af projektet.*

Resultater (effekter)

15-Programfaste resultater (effekter) (periodeopdelt fremdrift)	Okt. 2016 - Feb. 2017	Mar. 2017 - Aug. 2017	Sep. 2017 - Feb. 2018	Sum
4A.3 Antal deltagere, der er i gang med en erhvervsuddannelse umiddelbart efter deltagelsen	0	0	0	0
4A.4 Antal deltagere, der opnår formelle færdigheder umiddelbart efter deltagelsen	0	0	0	0

Noter:

- 4A.3 Antal deltagere, der er i gang med en erhvervsuddannelse umiddelbart efter deltagelsen *Antal EUX'er, der er i hovedforløb hos en virksomhed og har fået udarbejdet karriereplan i samarbejde med projektet. Antallet er sammenfaldende med dem, der indgår som deltagere (output) fraregnet et forventet frafald på 5 %.*
- 4A.4 Antal deltagere, der opnår formelle færdigheder umiddelbart efter deltagelsen *Antal deltagere, der pga projektet afslutter deres ungdomsuddannelse*

15-Programfaste resultater (effekter) (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Mar. 2018 - Aug. 2018	Sep. 2018 - Feb. 2019	Sum
4A.3 Antal deltagere, der er i gang med en erhvervsuddannelse umiddelbart efter deltagelsen	0	0	0	0
4A.4 Antal deltagere, der opnår formelle færdigheder umiddelbart efter deltagelsen	0	0	0	0

Noter:

- 4A.3 Antal deltagere, der er i gang med en erhvervsuddannelse umiddelbart efter deltagelsen *Antal EUX'er, der er i hovedforløb hos en virksomhed og har fået udarbejdet karriereplan i samarbejde med projektet. Antallet er sammenfaldende med dem, der indgår som deltagere (output) fraregnet et forventet frafald på 5 %.*
- 4A.4 Antal deltagere, der opnår formelle færdigheder umiddelbart efter deltagelsen *Antal deltagere, der pga projektet afslutter deres ungdomsuddannelse*

15-Programfaste resultater (effekter) (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Mar. 2019 - Aug. 2019	Sep. 2019 - Feb. 2020	Sum
4A.3 Antal deltagere, der er i gang med en erhvervsuddannelse umiddelbart efter deltagelsen	0	0	410	410
4A.4 Antal deltagere, der opnår formelle færdigheder umiddelbart efter deltagelsen	0	0	30	30

Noter:

- 4A.3 Antal deltagere, der er i gang med en erhvervsuddannelse umiddelbart efter deltagelsen *Antal EUX'er, der er i hovedforløb hos en virksomhed og har fået udarbejdet karriereplan i samarbejde med projektet. Antallet er sammenfaldende med dem, der indgår som deltagere (output) fraregnet et forventet frafald på 5 %. det ventes således, at 410 deltagere stadig er i gang med deres ungdomsuddannelse ved projektets afslutning.*
- 4A.4 Antal deltagere, der opnår formelle færdigheder umiddelbart efter deltagelsen *Det ventes, at 30 deltagere når at afslutte deres uddannelse i december 2019.*

7. Effekter (efter projektperioden)

Resultater (effekter)

Programfastsatte resultater (effekter) (efter projektperioden)	Overført måltal	Efter projektslut	Sum
4A.3 Antal deltagere, der er i gang med en erhvervsuddannelse umiddelbart efter deltagelsen	410	0	410
4A.4 Antal deltagere, der opnår formelle færdigheder umiddelbart efter deltagelsen	30	0	30

Noter:

- 4A.3 Antal deltagere, der er i gang med en erhvervsuddannelse umiddelbart efter deltagelsen *Det ventes at 410 ud af de 460 stadig er i gang med deres erhvervsuddannelse 4 uger efter projektets afslutning, da deres uddannelse typisk varer 3 år fra det tidspunkt de starter på deres hovedforløb.*
- 4A.4 Antal deltagere, der opnår formelle færdigheder umiddelbart efter deltagelsen *30 merkantile EUX elever ventes at afslutte uddannelsen ultimo december 2019.*

8. Uddybende projektbeskrivelse

A. Uddybende beskrivelse af projektets hovedaktiviteter (se hjælpe tekst):

Baggrund for projektet

Manglen på faglærte, og konsekvenserne af dette er kendt stof. Allerede i 2020 ventes det at vi mangler ca. 35.000 med en erhvervsuddannelse (EUD) – som i gennemsnit tager 4 år at gennemføre. LO's rapport "Danmark 2030" fra 2015, forudsiger vha. fremskrivninger, at der i 2030 vil være et overskud af ufaglærte på 145.000, heraf knap 60.000 med gymnasiet som højeste fuldførte uddannelse.

Skal søgningen til EUD vokse markant, er det nødvendigt at have blikket rettet mod de unge, der i dag sigter mod et af gymnasierne, og de antages ikke at se den klassiske EUD som et attraktivt alternativ, især fordi valget af gymnasiet bl.a. handler om "at holde alle døre til uddannelse åbne længst muligt" – ikke mindst understøttet af forældre, som mener at gymnasiet er det sikre valg. I det lys er EUX den vare på erhvervsskolernes hylder, der har potentiale til at flytte og ændre de unges søgemønstre, fordi den som en gymnasial uddannelse både giver adgang til de videregående uddannelser og i sig selv leverer en afsluttet (erhvervs)uddannelse.

En ny uddannelse

EUX som uddannelsesvej står dog med en række udfordringer. Dels er der tale om et relativt nyt uddannelsesstilbud, hvorfor kendskabet til uddannelsen er begrænset i alle 'værdikædens' led. Det gælder de unge og deres forældre, lærere og UU-vejledere, som har begrænset kendskab til de muligheder, der ligger i uddannelsen – og bagefter. Og det gælder i virksomhederne, hvor eleverne skal gennemføre den praktiske del af uddannelsen. Flere virksomheder er skeptiske over for uddannelsens opbygning, der er længere end den klassiske EUD, men med mindre praktik og længere skoleperioder. Virksomhedernes forventning til, hvad en dygtig faglært er, synes en EUX elev ikke alle steder at leve op til, og virksomhederne oplever dermed en negativ cost-benefit, fordi de øgede omkostninger til en EUX-elev ikke modsvares af tilsvarende gevinster. Der er dog også gode fortællinger: En kortlægning fra Danske Erhvervsskoler omkring EUX synliggør, at virksomheder, der først har haft en dygtig EUX-elev i praktik, er interesserede i at få en igen. Ligeså, at EUX elever opfattes som selvstændige og rigtig dygtige.

EUX Business (EUX på det merkantile område) står over for de samme typer af barrierer, men adskiller sig på nogle punkter fra den 'tekniske' EUX. Strukturelt har eleverne et studieforberedende år mellem grundforløb og praktik. EUX Business er en forudsætning for at få en elevplads på kontorområdet, og flere områder ventes at følge med. EUX Business giver adgang til en række videregående uddannelser allerede efter det studieforberedende år, hvilket skoler bag projektet har mærket stor interesse for. Hvis eleverne ikke får tilbudt attraktive praktikpladser, kan EUX blive en genvej til videregående uddannelser, hvorved bl.a. kontorområdet kan mangle faglærte.

Virksomhederne er afgørende

Virksomhederne er altså den afgørende faktor, hvis søgningen til erhvervsuddannelserne skal øges og eleverne gennemføre deres uddannelse. Virksomhederne skal præsenteres for de muligheder, der ligger i at ansætte en EUX-elev, og elever, der vælger EUX, skal have større sikkerhed for at kunne få en uddannelsesaftale med en virksomhed, hvis EUX som uddannelsesvej skal være et attraktivt alternativ til gymnasiet. Blandt parterne bag projektet er der eksempler på, at unge har skiftet fra EUX til gymnasiet, fordi de ikke kunne finde en praktikplads og EUX elever, der har måttet skifte undervejs til en klassisk EUD for at opnå en uddannelsesaftale. Der er brug for at tænke i nye måder, hvorpå der kan opnås bedre sammenhæng mellem skole- og praktikuddannelse.

En fælles indsats

Projektet samler virksomheder, arbejdsgiverorganisationer og skoler til en fælles indsats, der skal afdække mere viden om EUX-elever og deres mulighedspotentiale, identificere virksomheder, som med fordel kan ansætte EUX-elever, matche disse og således skabe flere praktikpladser til målgruppen. Projektet har fokus på, at praktikpladserne har et attraktivt perspektiv for både elev og virksomhed. Projektet kan samtidig være med til at nedtone forventningen om at EUX altid er første trin i en videregående uddannelse ved at synliggøre de gode karrieremuligheder, der ligger i en eux-praktikplads.

Projektets organisering

Styregruppe

Projektet ledes af en styregruppe bestående af repræsentanter (på direktorniveau) fra Erhvervsskoler og organisationer. Region Syddanmark tilbydes også en plads i styregruppen. Styregruppen mødes 2 gange årligt og drøfter bl.a. projektets fremdrift og ressourceallokeringen.

Advisory board

Et advisory board (evt. både et på det merkantile område og et på det tekniske område) tilknyttes projektet. Det består af en repræsentant fra hver partner. Advisory Board fungerer som sparringspartner og problemknuser for den daglige projektledelse. Advisory board mødes efter behov, i starten formodes det at være en gang i kvartalet.

Daglig ledelse

Den daglige ledelse varetages af projektleder og økonomichef i samarbejde med administrativ medarbejder samt projektkonsulent (i de første 6 måneder).

Udviklings/arbejdsgruppen

Hver skole deltager i udviklingsgruppen med medarbejdere, der er aktivt deltagende i projektet. Branchekendskabet vil være vigtigt, hvorfor skolerne deltager med de medarbejdere, der har det fornødne branchekendskab indenfor de deltagende brancher og fag. Der vil ligeledes være en repræsentant fra Håndværksrådet og eventuelt andre organisationer. Udviklingsgruppen deltager i udvikling af EUX profiler, beskrivelse af virksomhedsprototyper og modeller for karriereplaner. Desuden deltager de i planlægning af det virksomhedsopbyggende arbejde.

Lokale uddannelsesudvalg

Deltagerne i de lokale uddannelsesudvalg er vigtige ambassadører for projektet, så projektet vil løbende blive taget op på møderne i disse udvalg, især i forbindelse med præsentation af de udviklede værktøjer. Uddannelsesudvalgene beslutter omfanget af det enkelte udvalgs engagement samt hvordan udvalgsmedlemmerne bedst kan støtte op om projektets forankring.

Partnerbesøg

Lokal opbakning og ejerskab hos den enkelte partner er en afgørende forudsætning for projektets succes. Ved projektets start vil projektleder og økonomichef derfor besøge hver enkelt partner og afholde et møde med deltagelse af direktionsniveau, afdelingsleder/uddannelsesleder og konsulent fra praktikcentret. Ved mødet drøftes projektets aktiviteter og måltal grundigt igennem, og i tilknytning til mødet underskrives en samarbejds erklæring, som begge får en kopi af. Mødets formål er at sikre engagement og tildeling af ressourcer.

Projektets hovedaktiviteter

Beskrivelse af EUX profilen august 2016

Som ny uddannelse skal EUX også finde sin form og sin profil i forhold til dem, den skal tiltrække. Skolerne oplever, at en del af deres EUX elever er vejledt til EUX, fordi deres vejledere har været i tvivl om, hvorvidt de kunne klare STX. Opfattelsen på Erhvervsskolerne er omvendt, at man skal kunne klare en STX, hvis man skal magte EUX vejen. Projektet indledes derfor med at tegne en profil af EUX eleverne som de ser ud i efteråret 2016. Profilen tegnes gennem dybdegående interview med 10 EUX elever udvalgt blandt elever i grundforløb og hovedforløb. Der interviewes både elever, som lærerne mener opfylder den ønskede EUX profil, men også elever, som måske ikke helt matcher den ønskede målgruppe. Disse interview suppleres med et fokusgruppeinterview med deltagelse af 5 lærere samt 5 interview med repræsentanter fra virksomheder og de lokale uddannelsesudvalg. I beskrivelsen vil der blive lagt vægt på at koble den til de jobfunktioner, som EUX elever i særlig grad vil være velegnede til at udføre i virksomhederne, og som adskiller sig fra de jobfunktioner, de klassiske EUD elever kan udføre - hvilken merværdi EUX eleverne kan tilføre virksomheden.

Materialet bruges til at tegne en profil på EUX elever efterår 2016 og disse sammenholdes med den politiske intention med oprettelse af EUX. Med baggrund i profilerne bliver det muligt at

vurdere, om EUX tiltrækker de elever, som oprindeligt var hensigten, og dermed har skolerne et kvalificeret grundlag for at gå i dialog med UU, folkeskoler m.fl. om vejledningen af eleverne i folkeskolen.

Samtidig anvendes materialet som grundlag i de efterfølgende aktiviteter.

Den endelige beskrivelse vil ske i samarbejde med repræsentanter fra virksomheder, lokale uddannelsesudvalg, lærere og UU vejledere.

Udarbejdelse af prototyper på virksomheder, der med særlig fordel kan ansætte EUX elever

Organisationer og skoler udvælger 20 virksomheder, som vurderes at have særlige fordele af eller særlige forudsætninger for at ansætte en EUX elev. Der gennemføres dybdegående interview med disse virksomheder med det formål at afdække, hvad der karakteriserer virksomheder, der kan have særlig interesse i at ansætte en EUX elev. Der kan fx være tale om virksomheder, som ofte skal udarbejde tilbud, og som derfor har behov for en medarbejder med faglig indsigt og kompetencer i forhold til beskrivelse, beregninger m.m.; virksomheder som ønsker at vækste, og som derfor gerne selv vil uddanne en kommende afdelingsleder; virksomheder, som på sigt gerne vil have en konstruktør, og som derfor gerne vil uddanne en EUX elev, som senere kan læse videre og komme tilbage i virksomheden; virksomheder som gerne vil arbejde med innovation, og som derfor gerne vil have en medarbejder med større teoretisk indsigt i kombination med praktisk kunnen. De gennemførte interview bruges som baggrund til at beskrive 6 prototyper på virksomheder, der kan have en særlig fordel i at ansætte EUX elever.

Målet med at beskrive prototyperne er at kvalificere dialogen mellem virksomheder og praktikpladskonsulenter om EUX kontra EUD elever og synliggøre de særlige potentialer, som EUX eleverne har, og som er blevet kortlagt og beskrevet i de oven for nævnte eux-profiler.

Den endelige beskrivelse af de 6 prototyper vil ske i samarbejde med partnerorganisationerne Håndværksrådet, Dansk Erhverv, Dansk Byggeri, Dansk Industri og de praktikpladsopsøgende medarbejdere fra Erhvervsskolerne.

Udarbejdelse af modeller for karriereplaner

Med baggrund i arbejdet med EUX profiler og prototyper på virksomheder udarbejdes 10 modeller for karriereplaner, som kan bidrage til et fælles karrieresigte hos virksomhed og EUX elev. Karriereplanerne udformes i dialog mellem virksomhed, elev og eventuelt praktikpladskonsulent, og hensigten er at de justeres hver gang eleven skifter fra virksomhed til skoleperiode og omvendt. Karriereplanerne skal også være med til at vise EUX eleverne, at der er mange andre karrieremuligheder end videreuddannelse straks efter gennemført EUX uddannelse. Med andre ord kan karriereplanerne medvirke til, at en del af de unge ønsker at blive i virksomheden, og måske på et senere tidspunkt benytte sig af muligheden for mere uddannelse.

Modellerne vil blive udarbejdet i samarbejde med Håndværksrådet, Dansk Erhverv, Dansk Byggeri, Dansk Industri og de praktikpladsopsøgende medarbejdere fra Erhvervsskolerne.

Spotting af virksomheder med særlig fordel af EUX elever og kontakt med disse

Ud fra de beskrevne prototyper på virksomheder med EUX potentiale, udvælger organisationer og skoler virksomheder, som vil blive besøgt i projektets løbetid med henblik på at drøfte mulighederne i at ansætte en EUX elev. Samtidig vil organisationerne gøre deres medlemmer opmærksomme på projektet ad relevante kanaler: Nyhedsbreve, oplæg på medlemsmøder, hjemmeside, medlemsblade m.m. Det samme gør erhvervsskolerne overfor deres virksomhedsnetværk. Virksomheder, som henvender sig på baggrund af dette, bliver også besøgt.

Besøgene gennemføres af skolernes praktikpladskonsulenter, men også af en konsulent fra Håndværksrådet samt evt. øvrige medvirkende organisationer, hvor det er relevant.

Match af virksomheder og EUX elever

Virksomheder, som ser positive muligheder i at ansætte en EUX elev, udarbejder en jobprofil, der danner baggrund for at skolen kan spotte EUX elever, der matcher virksomheden. Når EUX eleverne ansættes, medvirker eventuelt en praktikcenterkonsulent fra den pågældende erhvervsskole, som kan bistå til at omsætte jobprofilen til en egentlig karriereplan med basis i de udviklede modeller for disse. Planen tilpasses virksomhedens og elevens perspektiv ved ansættelsen.

Samtaler i overgangen mellem praktik og skoleperioder

Virksomhederne kan være skeptiske ved at undvære eleven ½ år ad gangen, og skolerne oplever, at eleverne aflærer det teoretiske i praktiktiden. Dette kan give sig udslag i frafald, både fordi eleven bliver frustreret, men også fordi virksomheden oplever, at der mangler sammenhæng mellem cost-benefit, hvilket måske ikke foranlediger at praktikforløbet bliver afbrudt, men det kan være en barriere for efterfølgende ansættelse af EUX elever.

Projektet ønsker at medvirke til at skabe større sammenhæng mellem den praktiske læretid og skoleopholdene. Skolerne vil derfor tage initiativ til to samtaler undervejs i elevens læretid, hvor eksempelvis elevens daglige uddannelsesansvarlige i virksomheden, eleven og en lærer/praktikpladskonsulent deltager. Samtalerne tager bl.a. udgangspunkt i den aftalte karriereplan og de udmønter sig i konkrete aftaler om milepæle, der skal sikre værdi for både eleven og virksomheden. Milepæle og karriereplan drøftes af elev og den uddannelsesansvarlige hvor det er relevant, hvilket som oftest vil være i overgangene mellem virksomhed og skole og mellem skole og virksomhed. Samtalerne skal ses som et redskab for virksomhed og elev til at fastholde et fælles perspektiv, og en mulighed for sammen at justere karriereplaner og aftaler i takt med at eleven udvikler sig og andre ønsker og muligheder opstår.

Videndeling og forankring

Projektet prioriterer videndeling og informationsspredning højt i forhold til virksomheder, praktikpladskonsulenter, lærere på erhvervsskolerne, UU m.fl. Videndeling sker gennem følgende kanaler:

En hjemmeside, hvor de udviklede værktøjer formidles: EUX profiler, prototyper på virksomheder og modeller for karriereplaner.

Organisationer og skoler formidler viden og historier fra projektet i medlemsblade, nyhedsbreve, oplæg på informationsmøder og gennem andre relevante kanaler. Målgruppen for videndeling vil være virksomheder, kolleger ved virksomhedskontakt i andre organisationer og skoler, eksempelvis erhvervsråd, samt personer med kontakt til de unge og deres forældre, herunder UU.

Værktøjerne vil ligeledes blive opsat i grafisk form, så UU vejledere, konsulenter og organisationer kan medbringe dem til relevante møder.

B. Uddybende beskrivelse af projektets output (se hjælpetekst):

Hvis EUX-elevernes kompetencer bliver synliggjort overfor virksomhederne, så vil flere virksomheder tage en EUX-elev i praktik, fordi virksomhederne kan se de økonomiske og opgavemæssige fordele ved at ansætte en EUX-elev, selv om EUX-eleverne koster virksomheden mere og den praktiske læretid i virksomheden er kortere.

Hvis der laves det rigtige match mellem EUX-elev og virksomhed, så vil eleverne gennemføre deres praktikforløb og virksomhederne vil blive ved med at tage nye EUX-elever, fordi praktikforløbet kan honorere både virksomhedens forventninger om eleven som en god arbejdskraft og EUX-elevens forventninger om spændende opgaver, der matcher deres kompetencer.

Hvis der er et fælles udviklingsøjeblik hos virksomhed, skole og EUX-elev i form af en karriereplan og samtaler herom, så vil flere EUX-elever gennemføre deres praktiktid og virksomhederne vil opleve eleverne som en attraktiv arbejdskraft, fordi der er en god sammenhæng mellem det eleven lærer på skoleophold og i praktikken i forhold til de arbejdsopgaver, som eleven skal løse i virksomheden.

Ejerskab til projektet er afgørende for at projektets mål opnås. Dette skabes fra starten ved besøg hos samtlige partnere, hvor der indgås konkrete aftaler om den enkelte partners ressourcefordeling og -bidrag samt hvornår og hvem ressourcerne omfatter. Deltagere ved møderne vil både være det ledelses lag, der har direkte interesse i projektets resultater samt de medarbejdere, der skal udføre aktiviteterne. Outputtet af møderne er en skriftlig samarbejdsaftale, hvor de konkrete medarbejdere er nævnt ved navn, og hvor ressourceforbruget er beskrevet.

Værktøjer, der skal bidrage til projektets succes - prototyper på virksomheder, karrieremodeller, samtalemøder samt EUX profiler udvikles i et aktivt samarbejde mellem projektets ledelse,

virksomheder, organisationer og praktikpladskonsulenter, hvorved alles erfaringer inddrages og ejerskabet sikres i alle led.

Med udgangspunkt i værktøjerne gennemføres de øvrige aktiviteter som beskrevet, idet projektet undervejs vil lægge stor vægt på den aktive virksomhedsinddragelse gennem organisationer, uddannelsesudvalg, lokale brancheorganisationer, skolernes virksomhedsnetværk m.fl., da virksomhedernes engagement er afgørende for projektets succes.

Det ventes, at der vil udvikle sig en vis mangfoldighed i anvendelsen af værktøjerne i projektet, da vilkår, strategi og kultur er forskellig fra branche til branche. Projektet vil lægge vægt på at opfange denne mangfoldighed og bruge den til yderligere at forankre projektet, så det tilpasses branchers og virksomheders behov.

C. Uddybende beskrivelse af projektets effekter (se hjælpe tekst):

Ud over de projektspecifikke effekter kan projektet bidrage med værdifuld viden om hvad EUX uddannelsen er, og hvem der er i målgruppen for at søge denne. Erfaringerne fra projektet kan derved yderligere kvalificere samarbejdet mellem virksomheder og praktikpladskonsulenter, som nu har fået nye værktøjer til at skelne mellem EUX og klassiske EUD elever. Erfaringerne kan samtidig bidrage til et styrket samarbejde om uddannelse af EUX eleverne mellem virksomheder og skoler, men også internt på skolerne, hvor nye lærergrupper skal finde en form, der kan integrere gymnasiefagene i en erhvervsuddannelse.

Tilsvarende kan projektet medvirke til at skærpe EUX profilen blandt UU vejledere og lærere, som har kontakten til de unge, der står i begreb med at vælge en ungdomsuddannelse, og dermed bidrage til at rekruttere flere unge fra målgruppen til EUX uddannelsen.

Projektet ventes derfor at bidrage til at flere elever vælger EUD vejen og at der etableres flere praktikpladser, så flere unge opnår en erhvervskompetencegivende ungdomsuddannelse.

D. Uddybende beskrivelse af projektets aktører (se hjælpe tekst):

På organisationssiden er følgende aktører en vigtig del af projektet:

Håndværksrådet, som bidrager aktivt i projektet i forbindelse med udvælgelse af virksomheder, både i forbindelse med beskrivelse af prototyper af virksomheder med EUX potentiale og når der skal spottes 1200 virksomheder, der skal besøges i projektets levetid. Håndværksrådet deltager aktivt i det virksomhedsopsøgende arbejde overfor egne medlemmer samt i Styregruppe, Advisory board og udviklingsgruppen. Kontaktperson i Håndværksrådet er chefkonsulent Heike Hoffmann.

Dansk Erhverv, deltager i styregruppe og/eller Advisory Board, og informerer løbende medlemmerne om projektet og de udviklede værktøjer. Kontaktperson i Dansk Erhverv er Uddannelsespolitisk chef Claus Rosenkrands.

Dansk Byggeri, samt informerer sine medlemmer løbende om projektet og formidler de udviklede værktøjer. Kontaktperson i dansk Byggeri er Uddannelseschef Jesper Juul Sørensen.

Dansk Industri deltager i udviklings/arbejdsgruppen samt evt. styregruppe og/eller Advisory Board. Dansk Industri vil desuden skabe kontakt mellem projektet og de virksomheder, for hvem projektet vil være relevant, samt øbende informere medlemmerne om projektet og de udviklede værktøjer. Kontaktperson i Dansk Industri er direktør Jesper Toft Mathiasen, formand for DI Sydvestjylland samt regional foreningskonsulent Gordon Trier Holm.

På skolesiden deltager følgende skoler:

Tekniske Skoler

Hansenberg, EUC Syd; EUC Lillebælt; SDE; Kold College.

Merkantile skoler

Tietgen, Campus Vejle, Handelsgymnasiet Vestfyn; IBC, BC Syd; Erhvervsgymnasiet Grindsted; Vejen Business College; Handelsgymnasiet Ribe.

Kombinationsskoler

Rybners, Svendborg Erhvervsskole.

Deltagere i projektet er EUX elever indenfor de områder, der står på positivlisten over områder med mangel på arbejdskraft akut eller på sigt.

Elever, lærere og virksomheder bidrager med deres viden og erfaringer ved afdækning af EUX profiler, beskrivelse af prototyper på virksomheder med EUX potentiale samt udvikling af modeller for EUX karriereprofiler.

Skolerne gennemfører i et delvist samarbejde med Håndværksrådet det virksomhedsopsøgende arbejde og udvælger elever, der matcher de ønskede profiler fra virksomhederne. Lærere/konsulenter fra skolerne deltager i samtaler med elever og virksomheder for at skabe en oplevelse af bedre sammenhæng i uddannelsen, samt er aktivt opsøgende lokalt overfor UU og folkeskole i forhold til at videreformidle viden og resultater.

Skolerne forankrer projektet fremadrettet både i forhold til deres lokale netværk - herunder deres uddannelsesudvalg, men også i det daglige arbejde med at skabe praktikpladser, hvor

de anvender det udviklede værktøj til at spotte virksomheder med EUX potentiale og drøfte praktikpladser til EUX elever med disse. Projektet vil ligeledes blive forankret ved at EUX profiler og virksomhedernes interesse i disse vil er en aktiv del ved åbenthudage m.m.

Ved de indledende partnerbesøg vil det blive afklaret, hvem af skolens medarbejdere, der er aktive i projektet. Fra hver skole vil der være en blandet gruppe af praktikpladskonsulenter, undervisere, vejledere m.m. som er aktivt deltagende i projektet. Det vil være et krav, at deltagerne i udviklingsgruppen er dem, der også har erfaring med målgruppen og rent faktisk er dem, der også skal gennemføre projektet.

E. En sammenfattende, kort og udtømmende beskrivelse af projektet (se hjælpetekst):

EUX – en del af svaret

Projektet ønsker at bidrage til at flere unge gennemfører en erhvervsuddannelse (EUD). Den forventede effekt er 460 ekstra praktikpladser til EUX elever i projektets løbetid samt en øget søgning til EUX på sigt. De ekstra praktikpladser er med til gøre uddannelsen mere attraktiv for unge, der skal vælge uddannelse gennem øget sikkerhed for at der er praktikpladser til dem. Projektet er særdeles relevant netop nu, hvor målet for unge, der søger direkte på en erhvervsuddannelse efter Folkeskolen er 25 % i 2020. Partnerne bag projektet mener, at det vil kræve en øget søgning fra elever, der ellers har blikket rettet mod gymnasiet. Og skal EUX være et realistisk alternativ til gymnasiet, er det afgørende at eleverne får en "rigtig" erhvervsuddannelse i en virksomhed.

Hverken forældre, elever, UU'er eller virksomheder kender det fulde potentiale af EUX, hvorfor det er vigtigt at få skabt en praksis og nogle fortællinger, der kan signalere til de unge og deres forældre, at EUX rent faktisk er et attraktivt alternativ til gymnasiet, fordi de her både får en erhvervskompetencegivende og en gymnasial uddannelse. Samtidig er det vigtigt at virksomhederne kan skelne mellem, hvornår de med fordel kan ansætte en EUX elev, og hvornår de har brug for en klassisk EUD elev.

Projektets overordnede aktiviteter

- 1) Etablering af grundlaget for en EUX praksis gennem beskrivelse af EUX elevprofil, prototyper på virksomheder med EUX potentiale samt modeller for EUX karriereplaner
- 2) Iværksættelse af EUX praksis gennem besøg hos 3000 virksomheder med EUX potentiale og rekruttering af 460 elever, der matcher behovet hos de 460 virksomheder, der ventes at tilbyde en EUX praktikplads.
- 3) Fastholdelse af EUX elever gennem en bedre oplevelse af sammenhæng mellem teoretisk og praktisk uddannelse.

4) Videndeling og forankring gennem implementering og fremadrettet anvendelse af de udviklede værktøjer..

Projektets aktører

Projektet udvikles og gennemføres i et perspektivrigt samarbejde mellem arbejdsgiverorganisationer med behov for den faglærte arbejdskraft: Håndværksrådet, Dansk Byggeri, Dansk Erhverv, Dansk Industri og de Erhvervsskoler, der uddanner disse faglærte.

Projektets resultater forankres i skolernes daglige praksis i forbindelse med at EUX eleverne søger praktikplads. Organisationerne vil aktivt markedsføre de udviklede redskaber og opfordre medlemmerne til at bruge disse ved ansættelse af elever og værktøjerne vil blive drøftet med UU.

F. Uddybende om projektets additionalitet (se hjælpe tekst):

Additionalitet

EUX uddannelsen har endnu ikke fundet sit ståsted. Der hersker derfor tvivl om, hvem EUX'erne er, hvorved de adskiller sig fra de klassiske elever på erhvervsuddannelserne, og hvilke perspektiver der er i at tage en EUX uddannelse. Derfor kan det være vanskeligt for UU at give den rigtige vejledning og svært for de unge og deres forældre at afgøre, om EUX er det rigtige tilbud. Det kan få dem til at fastholde det sikre valg: gymnasiet. Erhvervsskolerne har også forskellig opfattelse af, hvem EUX'erne er, og hvad de kan/ skal kunne. Også på virksomhedssiden kommer der tilkendegivelser af, at der kan mangle sammenhæng mellem cost-benefit, når EUX eleverne skal undværes et halvt år ad gangen, samtidig med at de har et længere hovedforløb, og dermed koster mere. Projektet bidrager til en større forståelse for, hvornår en EUX elev er det oplagte valg, og hvornår en klassisk EUD elev passer bedre ind i virksomhedens planer.

De udviklede værktøjer tilfører dermed regionen et nødvendigt boost i forhold til at skabe forståelse af, hvem EUX'erne er, perspektivet i at søge uddannelsen – og perspektivet i at ansætte dem i praktik. Med en klarere forståelse af hvem EUX eleverne er, og hvorved de adskiller sig fra de klassiske EUD elever, kan uddannelserne målrettes mere og frafald forebygges, fordi forventningerne er mere afstemte blandt elever, forældre, UU, skolernes medarbejdere, virksomheder m.m. Virksomhederne får dermed større sikkerhed for at få den nødvendige arbejdskraft, og midlerne til uddannelse bliver udnyttet mere effektivt.

De beskrevne indsatser ligger ikke inden for de opgaver, skoler og organisationer i forvejen skal løse. Der gennemføres ekstra 3000 virksomhedsbesøg, hvoraf de 1200 finder sted på virksomheder, som ikke i forvejen indgår i skolernes virksomhedsportefølje og det ventede output er 460 ekstra praktikpladser i projektets løbetid. Tidsrammen for implementering af EUX uddannelsen i forhold til rekruttering af elever og praktikpladser bliver dermed kortere, og elevtallet på erhvervsuddannelserne øges hurtigere. Projektet bidrager derved med et positivt grundlag for at uddanne den nødvendige arbejdskraft i regionen.

Projektet kan således ikke gennemføres i samme omfang og indenfor samme tidsramme uden medfinansieringen fra EU.

G. Udbudsregler/tilbudslov – herunder markedspris og miljøhensyn ved offentlige indkøb (se hjælpe tekst):

Der vil blive indhentet minimum tre tilbud på de påtænkte eksterne konsulentydelse. Ingen af opgaverne har et omfang, der nærmer sig tærskelværdien, så projektet vil udforme en kort beskrivelse af opgaven og lægge denne på projektholders hjemmeside samt sende den til tre virksomheder med en opfordring til at give tilbud på ydelsen.

Ingen af de eksterne ydelser og indkøb giver anledning til at overveje miljøhensyn.

9. Økonomiske partnere i projektet

Kontraktansvarlig partner (overført fra hovedmenuens pkt. 4 Stamoplysninger)

Navn	Campus Vejle
CVR nummer	37129712
CVR-P nummer	1003401717
Selskabsform	Forening
Adresse	Boulevarden 48
Postnr.	7100
By	Vejle
Region	Syddanmark
Branche (NACE kode)	8532
Branche beskrivelse	Tekniske skoler og fagskoler
Telefon	72162616
Email	info@campusvejle.dk

Samlet forventet antal af økonomiske partnere

Angiv nedenfor det samlede forventede antal af økonomiske partnere i projektet inklusiv den kontraktansvarlige partner (se hjælpetekst)

Antal	16
-------	----

Vigtigste økonomiske partnere

Vælg nedenfor antal af vigtigste økonomiske partnere (max 4), udover den kontraktansvarlige partner (se hjælpetekst)

Antal økonomiske partnere (max 4)	4 økonomisk partner (udover kontraktansvarlig partner)
-----------------------------------	--

Partner nr. 1

Vælg CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR	CVR-P (produktionsnummer)
CVR-P nummer	1003401572
Navn	Rybners
Selskabsform	Forening

CVR nummer	45357716
Adresse	Spangsbjerg Møllevej 72
Postnummer	6700
By	Esbjerg
Region	Syddanmark
Branche beskrivelse	Tekniske skoler og fagskoler
Telefon	79134511
Email	rybners@rybners.dk

Beskrivelse af den økonomiske partner, herunder dennes administrative og økonomiske kapacitet (se hjælpe teksten)

Rybners har gennem årene deltaget i flere større projekter, finansieret af EUs socialfond og altid leveret den fornødne dokumentation i forbindelse med de gennemførte aktiviteter. Rybners har således både den administrative og den økonomiske kapacitet til at indgå som partner i projektet.

Rybners har elever både på EUX Business og indenfor det tekniske område, og er derfor en nødvendig partner i forhold til samtlige aktiviteter i projektet, hvor følgende som især skal fremhæves: Rekruttere elever til beskrivelse af EUX profilen; Rekruttere og opsøge en del af de 3000 virksomheder, der skal opsøges i projektet; Spotte de EUX elever, der matcher virksomhedernes ønskeprofiler samt deltage i at skabe bedre sammenhæng mellem praktik og skoleperiode. Rybners deltager desuden i Advisory boardm samt i udviklingsgruppen.

Rybners er en nødvendig partner, fordi de er en af de erhvervsskoler i regionen, som har mange uddannelser og mange EUX elever. Desuden er de placeret i Danmarks 5. største by, Esbjerg, som har stort behov for faglært arbejdskraft indenfor en række brancher, bl.a. med baggrund i offshore industrien.

Rybners er ansvarlig for at bidrage til at opnår projektets mål, hvilket især vil bestå i at opsøge virksomheder med EUX-potentiale og matche deres behov med EUX elever på skolen. Udgifterne til Rybners aktiviteter består i frikøb af lærere og konsulenter til at gennemføre aktiviteterne.

Rybners er desuden med initiativtager til projektet og har ydet en stor indsats i det bagvedliggende Task Force, der har udviklet og beskrevet projektet.

Partner nr. 2

Vælg CVR-P, CVR under
stiftelse eller CPR

CVR-P (produktionsnummer)

CVR-P nummer	1002997380
Navn	HÅNDVÆRKS RÅDET
Selskabsform	Forening
CVR nummer	19519414
Adresse	Islands Brygge 26
Postnummer	2300
By	København S
Region	Hovedstaden
Branche (NACE kode)	9411
Branche beskrivelse	Erhvervs- og arbejdsgiverorganisationer
Telefon	33932000
Email	hvr@hvr.dk

Beskrivelse af den økonomiske partner, herunder dennes administrative og økonomiske kapacitet (se hjælpeteksten)

Som paraplyorganisation for en række af de brancher, der uddanner og beskæftiger faglært arbejdskraft er Håndværksrådet en naturlig og væsentlig partner i projektet. Håndværksrådet har erfaring med projekter under EU's socialfond ved flere af de medarbejdere, der påtænkes (delvist) frikøbt som led i projektdeltagelsen.

Håndværksrådet er medinitiativtager til projektet og har bidraget aktivt i Task force i udvikling og beskrivelse af projektet. Ved gennemførelse af projektet vil Håndværksrådet bidrage med at rekruttere en del af de 3000 virksomheder, ligesom de medvirker i det opsøgende arbejde overfor egne medlemsvirksomheder.

Håndværksrådet vil også være aktive i forbindelse med videndeling over for medlemsvirksomhederne, og de vil gøre en stor indsats for at sikre, at de udviklede værktøjer bliver brugt og de gode historier fra projektet vil blive fortalt, så projektet kan blive forankret blandt medlemsvirksomhederne.

Håndværksrådet frikøber en/flere ansatte til at deltage i det virksomhedsopsøgende arbejde og i forbindelse med videndeling.

Partner nr. 3

Vælg CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR	CVR-P (produktionsnummer)
CVR-P nummer	1015699775

Navn	IBC International Business College
Selskabform	Øvrige virksomhedsformer
CVR nummer	19954617
Adresse	Birkemosevej 1
Postnummer	6000
By	Kolding
Region	Syddanmark
Branche (NACE kode)	8532
Branche beskrivelse	Tekniske skoler og fagskoler
Telefon	Ikke tilgængelig
Email	Ikke tilgængelig

Beskrivelse af den økonomiske partner, herunder dennes administrative og økonomiske kapacitet (se hjælpeteksten)

IBC har gennem årene deltaget i flere større projekter, finansieret af EUs socialfond og altid leveret den fornødne dokumentation i forbindelse med de gennemførte aktiviteter, og IBC har således både den administrative og den økonomiske kapacitet til at indgå som partner i projektet.

IBC har elever på EUX Business i tre byer i regionen, nemlig Kolding, Fredericia og Aabenraa. IBC er derfor en nødvendig partner i forhold til samtlige aktiviteter i projektet, hvor følgende som især skal fremhæves: Rekruttere elever til beskrivelse af EUX profilen; Rekruttere og opsøge en del af de 3000 virksomheder, der skal opsøges i projektet; Spotte de EUX elever, der matcher virksomhedernes ønskeprofiler samt deltage i at skabe bedre sammenhæng mellem praktik og skoleperiode. IBC deltager desuden i Advisory board samt udviklingsgruppen. IBC bidrager ligeledes til den daglige ledelse af projektet.

IBC er en nødvendig partner, fordi de både har EUX grundforløbselever i tre byer, men også fordi de på det merkantile område er landets største hovedforløbsskole, og derfor har en bred kontaktflade til virksomhederne.

IBC er ansvarlig for at bidrage til at opnår projektets mål, hvilket især vil bestå i projektledelse og i at opsøge virksomheder med EUX-potentiale og matche deres behov med EUX elever på skolen. Udgifterne til IBC består i frikøb af lærere og konsulenter til at gennemføre aktiviteterne.

IBC er desuden med initiativtager til projektet og har ydet en stor indsats i det bagvedliggende Task Force, der har udviklet og beskrevet projektet.

Vælg CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR	CVR-P (produktionsnummer)
CVR-P nummer	1003401456
Navn	E U C SYD Erhvervsuddannelsescenter Syd
Selskabform	Forening
CVR nummer	35891013
Adresse	Hilmar Finsens Gade 18
Postnummer	6400
By	Sønderborg
Region	Syddanmark
Branche (NACE kode)	8532
Branche beskrivelse	Tekniske skoler og fagskoler
Telefon	74124242
Email	eucsyd@eucsyd.dk

Beskrivelse af den økonomiske partner, herunder dennes administrative og økonomiske kapacitet (se hjælpeteksten)

EUC Syd har gennem årene deltaget i flere større projekter, finansieret af EUs socialfond og altid leveret den fornødne dokumentation i forbindelse med de gennemførte aktiviteter, og EUC Syd har således både den administrative og den økonomiske kapacitet til at indgå som partner i projektet.

EUC Syd har elever EUX indenfor det tekniske område, og er derfor en nødvendig partner i forhold til samtlige aktiviteter i projektet, hvor følgende som især skal fremhæves: Rekruttere elever til beskrivelse af EUX profilen; Rekruttere og opsøge en del af de 3000 virksomheder, der skal opsøges i projektet; Spotte de EUX elever, der matcher virksomhedernes ønskeprofiler samt deltage i at skabe bedre sammenhæng mellem praktik og skoleperiode. EUC Syd deltager desuden i Advisory board samt i udviklingsgruppen.

EUC Syd er en nødvendig partner, fordi de dækker en stor del af Sønderjylland gennem afdelinger i fire byer: Haderslev, Aabenraa, Tønder og Sønderborg. De har mange uddannelser og mange EUX elever og er vigtige for virksomhederne i lokalområdet i forhold til at uddanne den nødvendige faglærte arbejdskraft.

EUC Syd er ansvarlig for at bidrage til at opnå projektets mål, hvilket især vil bestå i at opsøge virksomheder med EUX-potentiale og matche deres behov med EUX elever på skolen. Udgifterne til EUC Syds aktiviteter består i frikøb af lærere og konsulenter til at gennemføre aktiviteterne.

EUC Syd er desuden med initiativtager til projektet og har ydet en stor indsats i det bagvedliggende Task Force, der har udviklet og beskrevet projektet.

10. Oplysninger om Statsstøtte

Oplysning om tidligere ydet statsstøtte.
--

Du bedes angive, hvor vidt du eller en af de andre økonomiske partnere - eller øvrige statsstøttemodtagere – pr. d.d. skylder at tilbagebetale støtte, der i henhold til kommissionsbeslutning er erklæret i strid med reglerne om det indre marked.

Nej

Hvis projektet indebærer, at virksomheder eller institutioner modtager offentlig støtte til kommercielle aktiviteter (se hjælpetekst), skal der for hver enkelt støttemodtager gives en række oplysninger, inden den enkelte støttemodtager påbegynder sin deltagelse i projektet. Oplysningerne anføres i dette skema, såfremt støttemodtagerne er kendte på ansøgningstidspunktet.

Bliver identiteten af støttemodtagerne først kendt, efter indsendelsen af ansøgningen, skal tilsvarende oplysninger indsamles, før den enkelte statsstøttemodtager påbegynder sin deltagelse i projektet. Undladelse af oplysningerne om den enkelte støttemodtager kan medføre, at projektet ikke anses som støtteberettiget

Indebærer projektet offentlig støtte til kommercielle aktiviteter?

Nej

11. Økonomi

Søges der anden støtte til projektet?	Ja
Angiv hvorfra?	Region Syddanmarks Uddannelsespulje.
Valg af kontoplan	Socialfonden 18%
Indsæt støtteprocent (max 50%)	50,00

Socialfonden 18% kontoplan

Udgifter	
Udgifter til intern projektgennemførelse	
10. Projektarbejde, standardsats	0,00
20. Projektarbejde, faktisk løn	12.051.550,00
40. Ekstern konsulent bistand	160.000,00
50. Revision	165.000,00
60. Andet	0,00
70. Øvrige udgifter 18%	2.227.779,00
79. I alt	14.604.329,00
10% udgifter	
80. Maskiner og udstyr	0,00
90. Køb af patenter, knowhow og licenser	0,00
98. Interim justeringskonto 10%	0,00
99. I alt	0,00
Driftsudgifter i alt	14.604.329,00
Deltagerløn og Deltagerunderhold	
100. Deltagerløn, standardsats	0,00
110. Deltagerløn, faktisk løn	0,00
120. Deltagerunderhold, standardsats	0,00
130. Deltagerunderhold, faktisk udbetaling	0,00
139. I alt	0,00
Samlede udgifter	
149. Samlede udgifter	14.604.329,00
150. Indtægter (indsæt nul eller negativ værdi)	0,00
199. Samlede støtteberettigede udgifter	14.604.329,00
Finansiering	
500. EU medfinansiering	7.302.164,50
Deltagerfinansiering	
510. Statslig deltagerfinansiering	0,00
511. Regional deltagerfinansiering	0,00
512. Kommunal deltagerfinansiering	0,00
513. Privat deltagerfinansiering	0,00

514. Deltagerfinansiering fra offentligt lignende	0,00
519. I alt	0,00
Kontante tilskud	
520. Kontante Statslige tilskud	0,00
521. Kontante Regionale tilskud	1.326.494,00
522. Kontante Kommunale tilskud	0,00
523. Kontante Private tilskud	0,00
524. Kontante tilskud fra offentligt lignende	0,00
525. Kontante statslige tilskud fra Erhvervsstyrelsen	0,00
529. I alt	1.326.494,00
530. Egenfinansiering beregnet - skal fordeles nedenfor:	5.975.670,50
531. Statslig egenfinansiering	0,00
532. Regional egenfinansiering	0,00
533. Kommunal egenfinansiering	0,00
534. Privat egenfinansiering	0,00
535. Offentlig lignende egenfinansiering	5.975.670,50
539. I alt	5.975.670,50
599. Samlet finansiering	14.604.329,00

Noter:

- 10. Projektarbejde, standardsats *Intet projektarbejde til standardsats*
- 20. Projektarbejde, faktisk løn *Projektledeelse i alt 2665 timer á kr. 350; Projektkonsulent til udvikling af redskaber 6 mdr. á kr. 60.000; Økonomichef i alt 1517 timer kr. 400; Central administrativ medarbejder 1600 timer á kr. 250; Lokal administration hos partnere 15 partnere á 1,5 timer pr. måned á kr. 250 - i alt 984 timer; Samarbejde i advisory board 800 timer á kr. 350; lokalt samarbejde med organisationer, uddannelsesudvalg m.m. 555 timer á kr. 350; partners deltagelse i beskrivelse af værktøjer 800 timer á kr. 350; Virksomhedsopsøgende arbejde i alt ca. 18.600 timer á kr. 350; Match samt udarbejdelse af karriereplaner m.m. 4400 timer á kr. 350; samtaler i overgange 1840 timer á kr. 350; Videndeling i form af artikler m.m. til medlemsblade, pressemeddelelser, hjemmeside, oplæg samt præsentation af materialet for UU'erne ved personlige møder på hvert enkelt UU - eller gennem invitation af UU'erne til de enkelte skoler 165 timer á kr. 350.*
- 40. Ekstern konsulent bistand *Ekstern konsulentbistand til udvikling og opdatering af hjemmeside samt til grafisk arbejde.*
- 50. Revision *Omkostninger til revision jf priser fra Deloitte.*
- 60. Andet *Intet andet.*
- 80. Maskiner og udstyr *Intet*
- 521. Kontante Regionale tilskud *Tilskud fra Region Syddanmarks uddannelsespulje.*
- 535. Offentlig lignende egenfinansiering *Skolernes egenfinansiering.*

Validering af budget 18%

Deltager udgifter og finansiering	Ja
Samlede udgifter og samlet finansiering	Ja

12. Økonomi fordelt på perioder

Forbrug fordelt på halvårsperioder

Procentdel der forventes anvendt i perioden: Okt. 2016 - Feb. 2017	7
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Mar. 2017 - Aug. 2017	14
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Sep. 2017 - Feb. 2018	18
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Mar. 2018 - Aug. 2018	14
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Sep. 2018 - Feb. 2019	18
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Mar. 2019 - Aug. 2019	14
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Sep. 2019 - Feb. 2020	15

13. Øvrige oplysninger

Bæredygtig udvikling

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til en bæredygtig udvikling på miljøområdet?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Projektet ventes at kunne yde et positivt bidrag til en bæredygtig udvikling på miljøområdet, idet udvikling og implementering af ny teknologi til forbedringer på miljøområdet i væsentligt omfang kommer fra håndværksvirksomheder og andre mindre og mellemstore virksomheder. det gælder fx på VVS området, hvor der er stor efterspørgsel efter kvalificeret arbejdskraft til at installere teknologi, der kan mindske energiforbruget og øge bæredygtigheden på miljøområdet.

Lige muligheder og ikke-diskrimination: personer med handicap

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke diskrimination for personer med handicap?

Ingen effekt

Besvarelsen bedes uddybet

Projektet har ikke fokus på personer med handicap. Omvendt vil projektet ikke afvise at gøre noget for personer med handicap, såfremt dette bliver aktuelt.

Lige muligheder og ikke-diskrimination: etnisk oprindelse

Bidraget gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke-diskrimination m.h.t. etnisk oprindelse?

Ingen effekt

Besvarelsen bedes uddybet

Projektet har ikke fokus på etnisk oprindelse blandt hverken EUX elever eller virksomheder. Projektet bidrager dog gerne til at unge med anden etnisk baggrund får en praktikplads/ erhvervsuddannelse.

Lige muligheder og ikke-diskrimination: ligestilling mellem mænd og kvinder

Bidraget gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke diskrimination mellem mænd og kvinder?

Ingen effekt

Besvarelsen bedes uddybet

Projektet har ikke fokus på ligestilling mellem mænd og kvinder. Projektet kan muligvis medvirke til en øget ligestilling, da der er flest unge mænd, som ikke gennemfører en ungdomsuddannelse og ikke tager en videregående uddannelse.

Virksomhedsengagement

Bidraget projektet til et stærkt engagement fra private virksomheder?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Det er en forudsætning for at opnå projektets mål, at private virksomheder aktivt deltager i projektet og stiller praktikpladser til rådighed.

Offentlig-private partnerskaber

Bidraget projektet til at skabe samspil mellem den offentlige og den private sektor med henblik på at udnytte fælles potentialer og skabe løsninger på et højere niveau?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Projektet bidrager til at styrke samspillet mellem de selvejende offentlige erhvervsskoler og de private virksomheder, der ansætter EUX eleverne i praktik.

Samordning og koordinering

Bidrager projektet til at samordne og koordinere regionens mange aktiviteter med henblik på at sikre synergi og undgå overlap og parallelsystemer?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Projektets organisering er i sig selv et udtryk for samordning og koordinering, idet alle relevante skoler og samarbejdspartnere er med til at udvikle og gennemføre en indsats, der bygger videre på erhvervsskolernes normale indsats. Dermed sikres synergi, og overlap og parallelsystemer undgås.

Fokusering

Bidrager projektet til at samle kræfterne i større og perspektivrige initiativer, der synligt og markant løfter regionen på udvalgte områder?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Projektet bidrager til at EUX løftes op og synliggøres som et perspektivrigt alternativ til gymnasiet, og dermed bidrager projektet til at løfte regionen i forhold til søgningen til erhvervsuddannelserne, specifikt EUX.

Globalisering

Bidrager projektet til perspektiv i forhold til globaliseringens muligheder og omsættes disse muligheder til konkurrencemæssige fordele?

Ingen effekt

Besvarelsen bedes uddybet

Projektet har ikke fokus på dette, men bidrager gerne såfremt der skulle vise sig en relevant mulighed.

Samfinansiering

Bidrager projektet til bredt ejerskab og fælles prioritering af ressourcer - til de initiativer og udviklingsaktiviteter Vækstforum igangsætter?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Projektet bidrager til et bredt ejerskab på tværs af regionen om at løfte opgaven med at sikre kvalificeret faglært arbejdskraft.

Vækst i yderområder

Kommer projektet hele regionen til gode ved at satse på brobygning til yderområdernes særlige styrker og potentialer, til gavn for hele regionen?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Der gøres ikke en særlig indsats for yderområderne, men projektet vurderes at komme regionen ligeligt til gavn.

14. Information om persondataloven

Alle projektmedarbejdere og deltagere, der er tilknyttet et regionalfonds- eller socialfondsprojekt, skal give samtykke til, at personoplysninger om dem registreres og behandles i det it-system, der stilles til rådighed af Erhvervsstyrelsen. Det gør de ved at godkende "Samtykkeerklæring til behandling af personoplysninger".

Den kontraktansvarlige partner har ansvaret for, at alle personer, der er tilknyttet projektet godkender samtykkeerklæringen.

Hvis en person med tilknytning til projektet ikke vil godkende samtykkeerklæringen, kan der ikke gives tilskud fra Regionalfonden eller Socialfonden til personens deltagelse i projektet.

Med markering i nedenstående afkrydsningsfelt bekræfter jeg - som ansøger/kontraktansvarlig partner - at have gjort mig bekendt med og accepteret betingelserne i Information om persondataloven (tryk her)

Samtidig forpligter jeg mig til at sikre, at eventuelle økonomiske partnere i projektet er gjort skriftligt bekendt med og har accepteret betingelserne i "Information om persondataloven".

Ved at sætte flueben i boksen giver du, som Ja
kontraktansvarlig partner, dit samtykke til ovenstående.


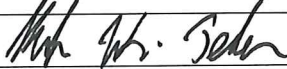
15. Erklæring og underskrift

Med underskrift bekræfter vi, at de afgivne oplysninger, er korrekte og retvisende.

Man skal underskrive den PDF, man modtager på email (den adresse der står opgivet under pkt. "1 Bruger profil").

På hver side nederst i PDF'en står anført bruger-id, versionsnr. og tids- og datostempel for indsendelsen.

Udskriver man en PDF i den venstre menu under punktet "2. Se ansøgning i PDF" står anført nederst i PDF, at det er et Udkast. Det er den PDF med tids- og datostempel, der skal underskrives og indsendes.

Den projektansvarlige samt den/de tegningsberettigede	Navn	Underskrift
Den projektansvarlige	Ulrich Skytte	
1. Tegningsberettiget	-	
2. Tegningsberettiget	-	
3. Tegningsberettiget	-	
4. Tegningsberettiget	-	
5. Tegningsberettiget	-	
6. Tegningsberettiget	-	